

INNOVER POUR SE
DEMARQUER
Pourquoi
participer ?
Identifier de
nouvelles niches de
développement de
produits, identifier
des partenaires
techniques ou
technologiques,
rencontrer des
acteurs compétents
, imaginer des
nouvelles solutions
commercialisables
répondant aux
problématiques
d'aujourd'hui et de
demain, inspirer
votre créativité,
déployer vos
compétences et
savoir-faire sur de
nouveaux marchés,
innover avec de
nouveaux
partenaires de
secteurs
complémentaires,
diversifier votre
panel de
produits/services

Habitat intelligent, habitat « communicant », quelles sont les opportunités de développement de ce nouveau marché et les nouvelles solutions numériques à imaginer

Les technologies de l'information et de la communication envahissent le domaine de l'habitat.

Après le concept de maison domotisée, nous parlons aujourd'hui de maison du futur, maison communicante, ou maison intelligente.

Que révèlent ces évolutions ? Comment se traduisent-elles dans notre habitat d'aujourd'hui et de demain en terme de qualité de vie des habitants ? Comment les technologies de l'information et de la communication peuvent-ils améliorer l'appropriation des nouveaux usages ? Comment concevoir et réaliser un habitat communicant ? Quelles nouvelles solutions imaginer ?

E-Habitat, définition

L'habitat intelligent est l'habitat « dans lequel a été mis en œuvre l'ensemble des techniques de construction et d'équipements

Au-delà de la conception rationnelle de l'immeuble, l'habitat « communicant » intègre « la totalité des équipements nécessaires pour assurer les différents services liés au fonctionnement et à l'utilisation de cet habitat ».

Le SPN et le Cluster Eco-Habitat, vous invitent à participer à une réunion de présentation du marché de l'e-habitat et de ses opportunités de développement,

Le 5 mai, 9h-13h dans les locaux du SPN

4 experts du secteur interviendront :

- **Jérôme Finot**, Directeur du **pôle S2E2** (smart grids), et **Bogdan Rosinski**, conseiller technique

Qu'est-ce que le marché de l'e-habitat, et comment évolue-t-il ? Quelles opportunités de développement ?

- **Patrick Martineau**, Ecole Polytechnique de l'Université de Tours, Département Informatique

Comment les technologies de l'information et de la communication sont-elles susceptibles d'enrichir le domaine de l'habitat ? Présentation des conséquences du développement des TIC dans l'habitat : maisons tests et exemples concrets d'application

- **Amandine Brugière**, Fondation Internet Nouvelle Génération

Habitat ou habitant intelligent ? Comment rendre l'habitant toujours plus maître de son domicile ? Comment favoriser l'appropriation des nouveaux usages liés aux e-habitat ? Questionnement sur les mécanismes de développement des usages et d'appropriation

- **Franck Dubaele**, gérant de la société Equitia

Equitia assiste des collectivités, bailleurs sociaux, promoteurs immobiliers et groupes privés, dans le conseil, l'assistance et le développement de projets de convergence réseaux Telecom/Energie (FTTH, CPL, Radio, etc..) + suivi et Maîtrise des consommations)

Franck Dubaele nous présentera les expériences menées actuellement avec des bailleurs sociaux de Poitiers et Angoulême.



RÉSEAU
DES PROFESSIONNELS
DU NUMÉRIQUE
EN POITOU-CHARENTES



Le réseau des acteurs de l'éco-construction



Objectifs et enjeux des commissions e-habitat

Cette commission destinée, aux entreprises de la filière numérique et filière éco-habitat, a pour objectif de faire émerger des solutions numériques innovantes sur le marché de l'e-habitat. Au travers d'un accompagnement à l'émergence d'idées innovantes, d'un coaching par des professionnels de l'innovation pour positionner votre nouvelle offre, cette commission favorisera l'innovation collective au sein de la filière numérique. Le SPN s'est associé dans cette action, au Cluster Eco-Habitat, le réseau régional dédié au Bâtiment et à l'Habitat

Déroulement de l'action

Le SPN souhaite aujourd'hui impulser l'innovation au sein de la filière, et ainsi favoriser le développement de l'activité de ses adhérents. C'est pourquoi ce programme, construit en 4 grandes phases, devra donner une impulsion forte au développement des usages et solutions numériques adaptés à l'e-habitat, faire prendre conscience aux adhérents que leurs savoir-faire sont adaptables sur ce nouveau marché et ainsi susciter leur intérêt pour le développement et la commercialisation de nouveaux produits différenciateurs.

La 1^{ère} étape consiste à développer les connaissances des adhérents sur les opportunités du marché de l'e-habitat grâce à l'intervention d'experts. Puis, pour ceux qui veulent approfondir, un spécialiste en créativité interviendra en séances collectives pour faire émerger des pistes de projets innovants.

Les projets sélectionnés seront présentés au Comité Start'Innovation, regroupant l'ensemble des acteurs clés de l'innovation (Oséo, RDT, Etincel, CCIR, Inpi, Business Angel, etc). Enfin, un accompagnement par les partenaires du SPN ou par un consultant en innovation vous sera proposé selon éligibilité, afin de vous aider à passer de l'idée au produit commercialisable (recherche partenaires technologiques, propriété industrielle, modèle économique, commercialisation...)

INSCRIPTION :
<http://bit.ly/e9e7dF>
Contact : Lucile Richard
lucile.richard@sfn.asso.fr
05 49 03 17 76

Modalité de participation
- 5 mai = gratuit
- Séances de créativité : 400€ HT (adhérents SPN), 600€ HT (non adhérents) pour les 4 séances de créativité, soit une prise en charge de 50% par le SPN. Un comité sélectionnera les entreprises participantes sur dossier de candidature.
- Comité Start'Innovation : gratuit, sur dossier de sélection
- Accompagnement projets innovants : à définir selon besoin, prise en charge de 50% à 80% par le SPN (adhérents SPN)

Commission E-Habitat

Générateur d'innovation collective sur le marché de l'E-Habitat

